

ОТКРЫВАЕМ ГОРОДА РОССИИ

КЛЮЧ ГОРОДА

BRANDBOOK

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



Логотип состоит из названия компании, написанного кириллицей. В логотип вписан символ ключа, разработанный специально под фирменный шрифт. Ключ легко читается как буква "ю", он очень прост для восприятия и легко запоминается.



ВЕРТИКАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ

Логотип удобен тем, что его можно использовать с начертанием как в одну, так и в две строки. Фирменный символ вписан в текст, и позволяет делать перенос без потери смысла. При написании в две строки слоган по ширине должен совпадать с нижним словом.

ИЗМЕНЕНИЕ ПРОПОРЦИЙ

КЛЮЧ ГОРОДА
ОТКРЫВАЕМ ГОРОДА РОССИИ

СЛОГАН НА ВСЮ ШИРИНУ

Традиционный вариант - использование слогана на всю ширину логотипа.

ОТКРЫВАЕМ ГОРОДА РОССИИ
КЛЮЧ ГОРОДА

ШИРИНА СЛОГАНА - 75%

Допустимо использование слогана шириной 75% от ширины логотипа.

НЕДОПУСТИМО:

КЛЮЧ ГОРОДА
ОТКРЫВАЕМ ГОРОДА РОССИИ

Текстовая часть относительно знака
слишком большая

ОТКРЫВАЕМ ГОРОДА РОССИИ
КЛЮЧ ГОРОДА

Текстовая часть относительно знака
слишком маленькая

КЛЮЧ ГОРОДА

ОТКРЫВАЕМ ГОРОДА РОССИИ

Логотип на светлом фоне.

КЛЮЧ ГОРОДА

ОТКРЫВАЕМ ГОРОДА РОССИИ

Логотип на темном фоне.

МОНОХРОМНЫЙ ЛОГОТИП

Логотип отлично смотрится и в черно-белом варианте, но при монохромной печати необходимо сохранить корректное прочтение символа ключа.

В МОНОХРОМНОМ ВАРИАНТЕ ЛОГОТИП МОЖЕТ БЫТЬ:

КЛЮЧ ГОРОДА
ОТКРЫВАЕМ ГОРОДА РОССИИ

Черный с белым символом

КЛЮЧ ГОРОДА
ОТКРЫВАЕМ ГОРОДА РОССИИ

Белый с черным символом

НЕДОПУСТИМО

~~КЛЮЧ ГОРОДА~~
~~ОТКРЫВАЕМ ГОРОДА РОССИИ~~

Использование обводки в любом виде: ни вокруг
символа ключа, ни вокруг всего логотипа

~~КЛЮЧ ГОРОДА~~
~~ОТКРЫВАЕМ ГОРОДА РОССИИ~~

Ключ не должен быть одного цвета с текстом. Также
недопустима заливка слогана и текста логотипа
разными цветами.

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ И ЦВЕТА

MUSEO SANS CYRL

АаBбCcDдEeFfGgHhIиJjKкLlMмNнOоPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

АаБбВвГдДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщ
҃ъ҃ы҃ы҃ЭэЮюЯя

Все гениальное просто, как шрифт Museo Sans. Лаконичный, основательный, серьезный и в то же время очень легкий для восприятия.

Шрифт доступен как в латинице, так и в кириллице.

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА:



ШАФРАЗААТ

PANTONE 137 C

C0 M36 Y100 K0

HEX: #FFA300

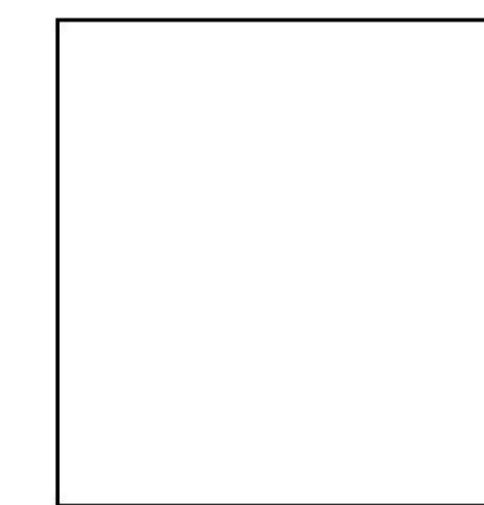


ЧЕРНЫЙ

PANTONE NEUTRAL BLACK C

C60 M60 Y60 K100

HEX: #000000



БЕЛЫЙ

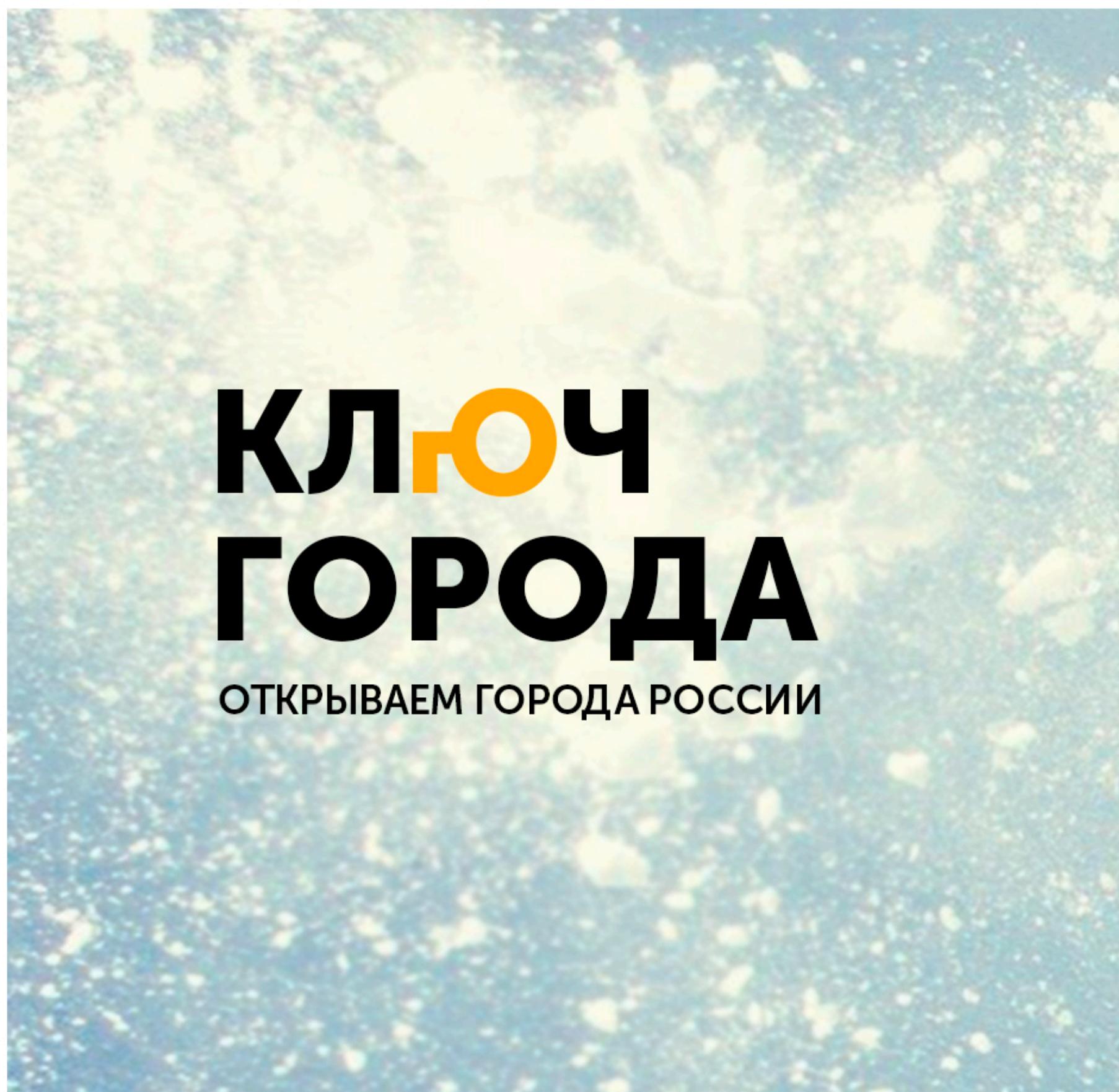
C0 M0 Y0 K0

HEX: #FFFFFF

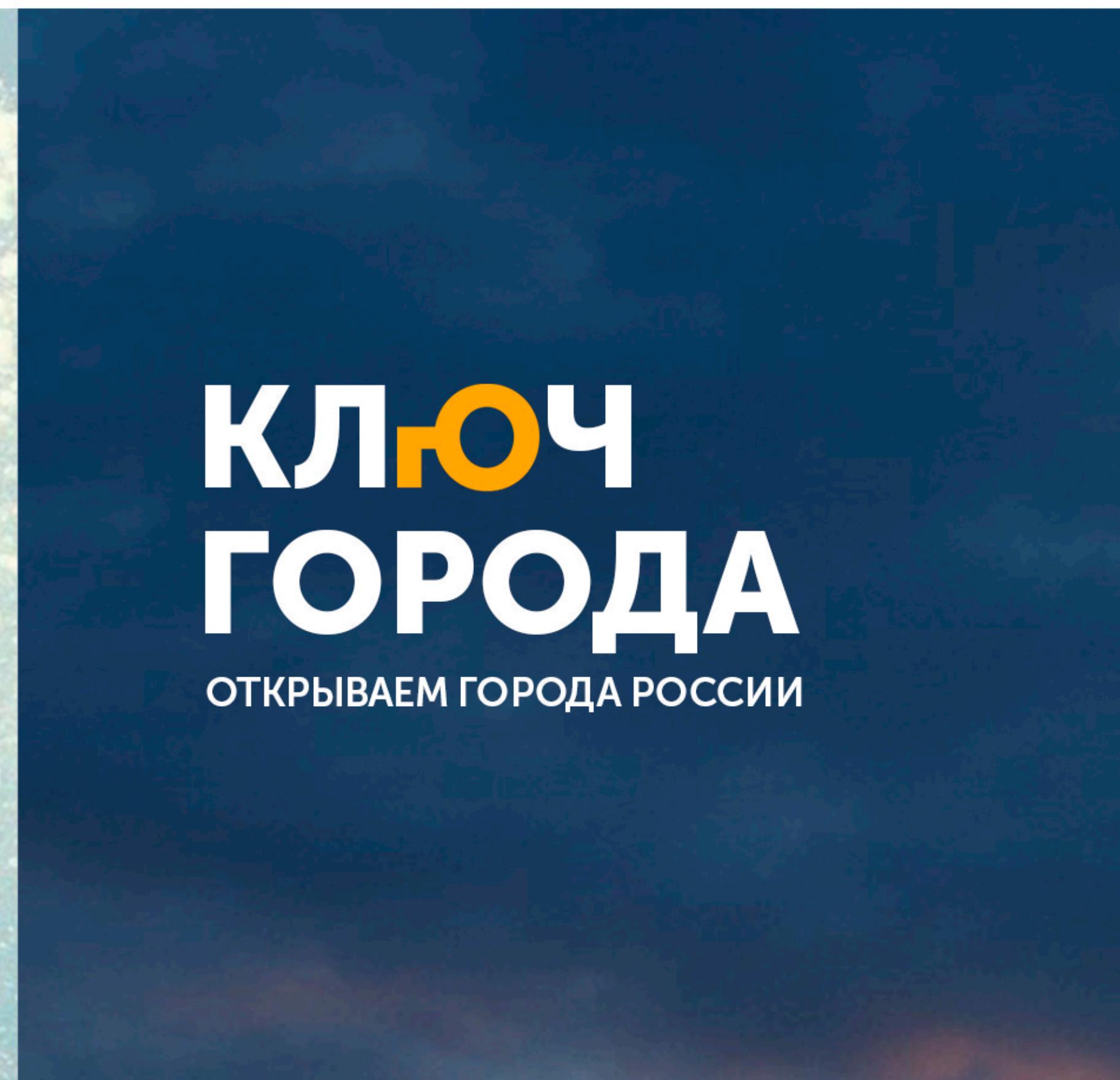
ЛОГОТИП НА ФОНЕ ИЗОБРАЖЕНИЙ

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Логотип подчиняется всем правилам оформления текста на фотографии.
Если изображение сложное, с множеством элементов, используйте подложку
фирменного цвета.



На светлом изображении



На темном изображении



На сложном изображении

ЧТО НЕЛЬЗЯ ДЕЛАТЬ С СЛОГОТИПОМ



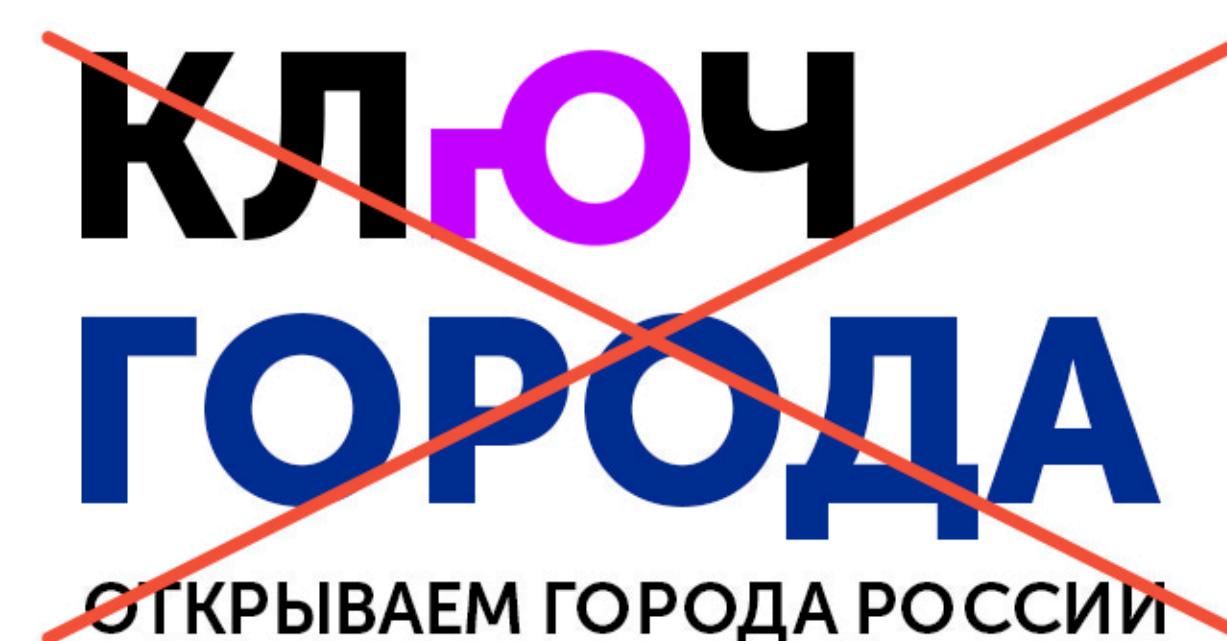
Нельзя применять к логотипу
спецэффекты



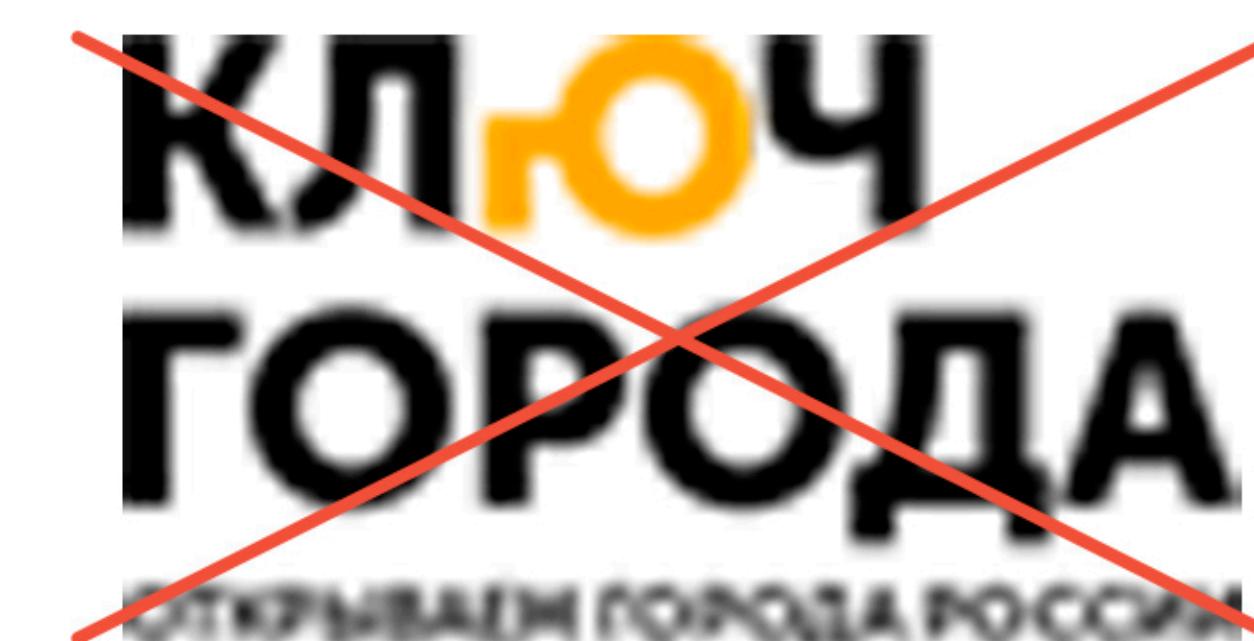
Нельзя менять ни гарнитуру,
ни толщину шрифта



Нельзя нарушать пропорции при
трансформации логотипа



Нельзя произвольно менять
цвет ни всего логотипа, ни
его элементов



Нельзя использовать изображения
низкого качества

СДЕЛАНО С ЛЮБОВЬЮ

